

5.4 Matriz Curricular

CURSO: Educação Profissional Técnica de Nível Médio em Marketing

HABILITAÇÃO: Técnico de Nível Médio em Marketing

EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios

CARGA HORÁRIA: 960 h

Elaborada conforme legislação vigente

MÓDULO ESPECÍFICO I - MKT 3.0 Tradicional			
Sigla	Unidades curriculares	Carga horária teórico-prática	Certificação
IMKT	Introdução ao Marketing	24	Qualificação Profissional Técnica em Assistente de Marketing e Vendas - CBO 3541-25
PMKT	Planejamento de Marketing	30	
FCOV	Fundamentos de Comunicação Visual	84	
CCPM	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	54	
MKTP	Marketing Pessoal	21	
MPDV	Marketing Promocional e Pontos de Venda	47	
ITIC	Introdução à Tecnologia da Informação e Comunicação	40	
Subtotal		300	
MÓDULO ESPECÍFICO II - MKT 4.0 Digital			
MDAM	Métricas e Dados em Marketing	27	Qualificação Profissional Técnica em Assistente de Mídias Sociais – CBO 2534-05
FCIM	Fotografia e Construção da Imagem	30	
DPDI	Design para Publicações Digitais	30	
MACC	Marketing de Conteúdo e Copywriting	45	
PLMI	Planejamento de Mídias Integradas	84	
IVMK	Inovação em Marketing	18	
CRIP	Criatividade e Ideação em Projetos	18	
MOPR	Modelagem de Projetos	18	
SUPI	Sustentabilidade nos Processos Industriais	8	
IQPR	Introdução a Qualidade e Produtividade	16	
SAST	Saúde e Segurança no Trabalho	12	
Subtotal		306	
MÓDULO ESPECÍFICO III - MKT 5.0 Para as pessoas			
MKES	Marketing Estratégico	24	Habilitação Técnica Profissional em Técnico em Marketing – CBO 1423-35
PDMA	Posicionamento da Marca	30	
PIDV	Projeto de Identidade Visual	60	
MTEC	Marketing e Tecnologias 5.0	42	
PRMK	Práticas Profissionais em Marketing	90	
INTI	Introdução à Indústria 4.0	24	
IDPR	Introdução ao Desenvolvimento de Projetos	12	
PRTP	Prototipagem de Projetos	24	
IPRO	Implementação de Projetos	48	
Subtotal		354	
Carga Horária Total		960	